

Recrute pour sa Direction Générale Adjointe Services à la Population

Un Responsable stratégie Nautisme (F/H)

Cadre d'emplois des Attachés ou des Ingénieurs territoriaux

Contrat de projet d'une durée de 3 ans

MISSION

Située à la pointe nord de l'Ille-et-Vilaine, en bordure de la Normandie et à quelques encablures du Mont Saint-Michel, la ville de Saint-Malo, 47 000 habitants et jusqu'à 200 000 résidents l'été, est aussi un tremplin vers les îles anglo-normandes et l'Angleterre.

Par ses caractéristiques littorales et portuaires, notamment, comme par son histoire tournée vers la mer, ainsi que l'organisation de la Route du Rhum, plus grande course au large en solitaire, la Ville de Saint-Malo est marquée par les questions touchant au secteur du nautisme, avec toute la diversité de ses acteurs et usages.

La voile de compétition reste un marqueur incontournable de la ville de Saint-Malo, la Route du Rhum en étant le plus éclatant emblème. La Transat Québec Saint-Malo ou la récente mise en place des Ocean Fifty series, amenées à se renouveler chaque année, contribuent également au dynamisme de cette filière qui nécessite de favoriser l'émergence d'une politique concertée sur le territoire en matière de nautisme, à travers la création de nouvelles entreprises, et d'emplois.

Sous l'autorité de la directrice générale adjointe Services à la population, le responsable de la stratégie nautisme anime et coordonne les politiques de son périmètre et impulse une dynamique de réflexion et d'innovation en matière de politique nautique. Il arbitre et opère des choix stratégiques, dans une logique d'aide à la décision.

Ce poste a ainsi vocation à porter le pilotage de la stratégie nautisme de la ville de Saint-Malo, à travers les synergies à créer entre les acteurs concernés, mais aussi la coordination des grands événements nautiques sur le territoire de la ville, et la représentation de la ville de Saint-Malo sur les salons et regroupements professionnels liés au nautisme et à la course au large.

ACTIVITÉS

Responsable de la définition et de la déclinaison de la stratégie nautisme

- Proposer, dans le cadre d'une concertation, une stratégie pluriannuelle de politique du nautisme à l'échelle de la ville, en intégrant les enjeux de transition énergétique et la multiplicité des acteurs du monde nautique ;
- Porter et assurer la mise en œuvre des orientations stratégiques définies en prenant en compte l'ensemble des enjeux (touristiques, économiques, techniques, managériaux, d'exploitation...);
- Décliner les objectifs déterminés par cette stratégie en propositions opérationnelles ;
- Assurer la gestion administrative et la stratégie financière relatives aux actions et aux projets sous son pilotage ;
- Organiser et animer les réunions de pilotage et de coordination de projets ;

- Conseiller et aider les élus dans la prise de décision ;
- Garantir la prise en compte des enjeux de développement durable et de RSE dans la mise en œuvre des actions et projets pilotés ;
- Animer à l'échelle de la commune la mise en réseau d'acteurs et la valorisation de la filière nautique ;
- Participer aux débats et instances relatifs au développement du nautisme et de la filière nautisme.

Représenter la ville et assurer le lien avec les acteurs du nautisme

- Être l'interlocuteur privilégié des différents acteurs, institutionnels et privés (Edéis, Région Bretagne, SPL Bretagne Plaisance...) et contribuer à leur mise en réseau ;
- Être l'interlocuteur privilégié des différents skippers et des teams basés à Saint-Malo ;
- Représenter la ville de Saint-Malo dans divers salons et réunions ;
- Porter les projets de la ville auprès des partenaires et des autres services pour garantir un cadre pertinent de collaboration ;
- Contribuer à la promotion des événements et à leur valorisation en communiquant sur les enjeux et projets à l'interne comme à l'externe ;
- Mettre en cohérence les demandes des usagers et partenaires (clubs sportifs, Education nationale, skippers, plaisanciers, pêcheurs, etc.) afin de garantir le bon équilibre entre le déploiement de la stratégie nautique et le développement de la filière sur le territoire ;
- Réaliser tous les deux ans un diagnostic des impacts (économiques, médiatiques, touristiques...) de la filière ;
- Travailler et participer, en lien avec les homologues des autres communes membres, à la démarche entreprise dans le cadre de l'association des villes départ de courses au large emblématiques

Piloter la mise en œuvre des grands événements du nautisme portés par la ville. Exemples : Forum nautique, Route du Rhum, etc.

- Être responsable de l'organisation, y compris en interne ;
- Planifier les besoins et étapes des projets, leurs modalités de pilotage, et la mobilisation des ressources (humaines, techniques, financières) ;
- Coordonner des intervenants et les différentes directions et/ou services pour les événements ;
- Evaluer les événements organisés et les points d'amélioration.

Soutenir la mise en œuvre des grands événements du nautisme organisés par nos partenaires

- Soutenir et accompagner les projets portés par d'autres acteurs présents sur le territoire ;
- Rechercher de nouveaux prestataires afin d'assurer une diversité d'animations et la pérennité dans le temps de la filière Course au large

PROFIL ET EXIGENCES DU POSTE

- Bac + 5
- Permis VL (auto)
- Temps de travail en soirée, et/ou le WE et/ou avec des amplitudes horaires importantes

SAVOIR-FAIRE	SAVOIR-ÊTRE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Excellente connaissance du milieu du nautisme ; ✓ Bonne appréhension des politiques publiques ; ✓ Maîtrise de la conduite de projets transversaux : identifier les enjeux, les finalités, les objectifs et les contraintes associés, ainsi que les acteurs et les compétences nécessaires ; ✓ Maîtriser la réglementation et la sécurité sur les grands événements ; ✓ Excellentes capacités de communication (écrite et orale) ; ✓ Maîtrise écrite et orale de l'anglais, notamment dans le domaine du nautisme ; ✓ Expérience en management transversal ; ✓ Maîtriser le cadre réglementaire et financier des collectivités territoriales ; ✓ Savoir négocier avec différentes catégories d'acteurs internes et/ou externes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Qualités relationnelles avérées et capacité à fédérer ; ✓ Sens du travail en équipe et de la pédagogie ; ✓ Être force de proposition ; ✓ Disponibilité, réactivité, rigueur, prise d'initiative et autonomie ; ✓ Discrétion et respect de la confidentialité ; ✓ Capacités d'adaptation.

PERSONNE À CONTACTER POUR OBTENIR DES COMPLÉMENTS D'INFORMATION

Madame Marie SCHANTÉ
Responsable du pôle Gestion – Direction des Richesses Humaines

CANDIDATURES (CV + lettre de motivation + dernier arrêté de situation administrative) À ADRESSER SOIT :

- Par courrier : Monsieur LE MAIRE - Direction des Richesses Humaines – Service Recrutement permanent - Hôtel de Ville Place Chateaubriand – CS 21826 – 35418 Saint-Malo Cedex **en précisant obligatoirement l'intitulé du poste**
- Par mail : jecandidate@saint-malo.fr

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES : 11/08/2024